

UTEQ

INFORME CONSOLIDADO

SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTEQ 2024

Coordinación General de Seguimiento a
Graduados

1. DATOS GENERALES

CARRERAS:
1. INGENIERÍA MECÁNICA, 2. CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-R 3. LICENCIATURA -ECONOMÍA 4. ECONOMÍA-R 5. ING. ELECTRICA 6. ING. FORESTAL 7. AGROINDUSTRIA 8. LIC. GESTIÓN AMBIENTAL/ ING. AMBIENTAL-R 9. ING. ALIMENTOS-R, 10. ING. TELEMÁTICA, 11. AGRONOMÍA-R, 12. ING. SEGURIDAD INDUSTRIAL -R 13. AGROPECUARIA-R, 14. ING. SISTEMAS 15. ADMINISTRACIÓN EMPRESAS-R 16. ING. ZOOTÉCNICA-R 17. MERCADOTECNIA-R 18. ING, INDUSTRIAL.
VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO
ING. ROBERTO PICO SALTOS, PhD.
COORDINADOR GENERAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS
ING. MANUEL LEÓN GANCHOZO, MBA.
CARRERAS:
ING-MEC, CONAU-R, LIC-ECO, ECON-R, ING-ELEC, ING-FORE, AGROIND, GESAMB/ING-AMB-R/LIC-GES-AMB, ALIMEN-R, ING-TELE, AGRON-R, SEG-IND-R, AGROP-R, ING-SIS, ADMEMP-R, ZOOT-R, MERCADOTECNIA-R, ING INDUSTRIAL.
VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO
ING. ROBERTO PICO SALTOS, PhD.
COORDINADOR GENERAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS
ING. MANUEL LEÓN, MBA.

2. ANTECEDENTES

El desarrollo del Seguimiento a Graduados parte de la Ley Orgánica de Educación Superior, que en su Artículo 142 señala: “Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior”. Adicionalmente, según las directrices de evaluación de desempeño institucional de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador; la evaluación de la gestión y administración de los centros universitarios debe contemplar dentro de sus políticas institucionales un seguimiento periódico y sistemático del desempeño de sus graduados como profesionales y ciudadanos.

El propósito de seguimiento de graduados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad de las diferentes carreras ofertadas por la universidad. Por lo que hemos realizado la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los titulados, a través de: Instrumentos encuestas realizadas por el organismo Institucional de Evaluación y Acreditación, permitiendo recopilar información sobre la situación laboral reciente, analizar indicadores de su desempeño profesional y establecer la pertinencia de los servicios proporcionados por la Institución.

Además, se destaca el hecho de que el estudio de empleabilidad de los graduados es un tema clave, tanto para los grupos de interés de la universidad, la educación superior, la formación vocacional y el mercado laboral, ante tal situación, es preciso realizar estudios de seguimiento de graduados para retroalimentar los programas académicos y ajustarlos de modo constante a las necesidades del mercado laboral. Esta información actualizada de los principales usuarios de las Instituciones de Educación Superior (IES), permite la correcta adecuación de los planes de estudio para que sean pertinentes a la demanda laboral. En este contexto, la planificación 2024 contempla la asignación de un Coordinador General de Seguimiento a Graduados Institucional que realice un trabajo colaborativo los tutores de seguimiento a graduados por carreras, quiénes se encargan de contactar y evaluar la situación de los profesionales en la sociedad. Los tutores de seguimiento a graduados son los siguientes:

Tabla No. 1 Tutores responsables de Seguimiento a Graduados por Carreras

No.	Facultad	Carrera	Responsable de SGR carrera
1	FCAF	FORESTAL-R	Belezaca Pinargote Carlos Eulogio
2	FCAF	AGRONOMÍA-R	Herrera Eguez Favio Eduardo
3	FCE	MERCADOTECNIA-R	Chávez Rojas Eva Rosario
4	FCE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA-R	Coello Vera Adalberto Antonio
5	FCE	GESTIÓN TALENTO HUMANO	Morocho Marcalla Estefania Briggith
6	FCE	CONTABILIDAD y AUDITORÍA-R	Ugarte Fajardo Jorge Gustavo
7	FCI	MEC-R	López Chica Jaime Alfredo
8	FCI	ELÉCTRICA-R	Ortega Loza Fernando Wladimir
9	FCI	TELEMÁTICA	Salinas Buestan Néstor Rafael
10	FCI	AMBIENTAL-R	Tay Hing Cajas Cecilia Carolina
11	FCI	SOFTWARE-R	Vicuña Pino Ariosto Eugenio
12	FCIP	SEGURIDAD INDUSTRIAL-R	Jacome Alarcón Luis Fernando
13	FCIP	INDUSTRIAL-R	León Ganchozo Manuel Ubaldo
14	FCIP	ALIMENTOS-R	Rodríguez Castro Rossy Lisbeth
15	FCIP	AGROINDUSTRIAS-R	Tirira Chulde Fernanda Germania
16	FCPB	AGROPECUARIA-R	Cabezas Congo Ronald Roberto
17	FCPB	ZOOTECNIA-R	Yépez Rosado Ángel Joel
18	FCS	ENFERMERÍA	Coello Llerena María Fernanda
19	FCSEF	ECONOMÍA-R	Bustamante Vera Freddy Hernán
20	FCSEF	FINANZAS	Vizueta Silva Steven David

La UTEQ a través de las diferentes Unidades Académica, la coordinación general de seguimiento a graduados, la comisión de evaluación institucional y el vicerrectorado administrativo, se presentan con la clara intencionalidad de ayudar a realizar el seguimiento a los graduados en la inserción laboral desde las prácticas evaluativas conectadas con las competencias requeridas y solicitadas por parte de los empleadores. Las diferentes actividades presentan un enfoque alternativo sobre la evaluación del aprendizaje en la UTEQ, basándose en el uso e incorporación de las tecnologías, que favorecerá el desarrollo de competencias en los estudiantes universitarios aumentando así su éxito académico y su grado de empleabilidad.

La UTEQ en los últimos años se ha propuesto realizar un seguimiento a sus graduados, con el fin de conocer su ubicación y su inserción en el mercado laboral, su formación continua, la vinculación general con las empresas y el aporte que los graduados pueden ofrecer a la universidad en la mejora continua del currículo, planes, programas y proyectos que vayan en beneficio de ellos no solo a nivel regional sino también nacional, fortaleciendo.

La aplicación del estudio de seguimiento a graduados tiene como propósito incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la Universidad, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados.

3. INTRODUCCIÓN

La aplicación del estudio de seguimiento a graduados tiene como propósito incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la Universidad, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados.

Según los criterios antes mencionados y bajo las directrices de la Normativa del proceso de Seguimiento a Graduados de la UTEQ, para el 2024, se ha recopilado los datos necesarios para promover mejoras en las actividades académicas, así como también contribuir con la satisfacción de los graduados en el campo profesional como académico.

El presente documento expone la forma como está organizado el seguimiento a graduados de la universidad. Se explican los procesos realizados, la asignación del docente responsable para esta actividad y la distribución de estas para recabar la información necesaria que permita mejorar la oferta académica e inserción laboral

Mediante el análisis de la situación con que se inicia el periodo y los logros alcanzados al finalizar el mismo se determinan los aspectos beneficiosos y de igual manera se establecen los que requieren una mayor atención. Al final constan las observaciones, fundamentadas en los resultados obtenidos y en el cumplimiento de lo planificado; y las recomendaciones a la actividad de seguimiento a graduados. Estas recomendaciones deben ser tomadas en cuenta para el siguiente periodo a fin de mantener un proceso de mejora continua.

4. OBJETIVOS GENERALES DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA UTEQ 2024

Los objetivos generales que se pretende alcanzar según esta misma normativa son los siguientes:

- a. Determinar el nivel de satisfacción de los graduados sobre los servicios universitarios recibidos durante su formación profesional;

Seguimiento a Graduados

- b. Aportar con experiencias ocupacionales para el mejoramiento de los servicios universitarios;
- c. Identificar de manera continua y mediante el análisis la evolución de los procesos de inserción laboral de los graduados de la UTEQ.
- d. Cualificar sucesivamente el conocimiento continuo de las competencias profesionales que demandan la sociedad; y,
- e. Cuantificar la aportación de indicadores para el diseño y/o rediseño de los planes de estudio.

5. CARACTERIZACIÓN DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS

El seguimiento a graduados busca conocer concretamente la realidad y desempeño de sus graduados a través de instrumentos de evaluación como encuestas personalizadas realizadas durante el periodo académico para identificar puntos relevantes que permitan tomar decisiones en cuanto a aspectos curriculares de la oferta académica, como también fomentar la vinculación de los graduados con la universidad por medio de la difusión de actividades como formación continua, estudios de posgrado, bolsa de empleo, entre otros.

Para esto, durante cada periodo académico, se establece un cronograma de actividades, coordinación con diferentes autoridades, contacto con graduados, empresas, instituciones públicas y privadas que permitan conocer y fomentar la evolución de los profesionales en el ámbito tanto académico como profesional, todo esto bajo un reglamento interno de gestión de la calidad de la UTEQ.

Para el estudio de seguimiento a graduados se establecieron las siguientes fases: La fase de planificación, la fase de campo y la fase de presentación de resultados. A continuación, se presenta cada fase.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, acuerdo al modelo genérico de evaluación del entorno del aprendizaje de carreras presenciales y semi presenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador establecido, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo público técnico, con personería jurídica y patrimonio propio, con independencia administrativa, financiera y operativa que tiene a su cargo la regulación, planificación y coordinación del sistema de aseguramiento de la calidad educativo, y el seguimiento a Graduados entendiéndose a éste como "el proceso que provee de información sobre la empleabilidad, los campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados de la carrera".

5.1. FASE DE PLANIFICACIÓN

Esta fase está constituida básicamente se las siguientes actividades:

- Determinación de la población y muestra.
- Definición de la técnica de recopilación de datos.
- Elaboración del instrumento de recolección de datos.

La población estudiada comprende a **3,266 graduados de la UTEQ correspondientes al periodo 2024**, pertenecientes a las diferentes carreras vigentes durante este periodo. Los graduados accedieron a su titulación mediante las modalidades de examen complejo y proyecto de investigación. Aunque lo ideal sería recopilar información de la totalidad de la población, la obtención de todos los datos resulta compleja debido a factores logísticos y de localización. Por ello, se optó por determinar una muestra representativa de la población mencionada para realizar el estudio.

a) Determinación de la población y muestra

Para ello se partió con la definición de la fórmula a aplicar, la cual se observa debajo:

E = error estadístico

s = Nivel de confianza

p y q = variabilidad del parámetro elegido

N = Población

n = Muestra

$$E = \sqrt{\frac{s^2 pq (N - n)}{n (N - 1)}}$$

Se estableció un margen de error estadístico de +/-5%. El valor del nivel de confianza “s”, se obtuvo de la tabla de la distribución normal, para el valor de δ =95% es 1,65. Los valores de “p” y “q” son las probabilidades, a priori, de la respuesta binomial, usualmente se toman p=q=0,5. Siendo q=1-p.

Lo expuesto permite calcular la muestra de la siguiente manera:

Datos

N= 3266 E= 5% δ =95% (margen de confianza) s=1.65 p=q=0,5

Si despejamos n de la fórmula anterior, se tiene lo siguiente:

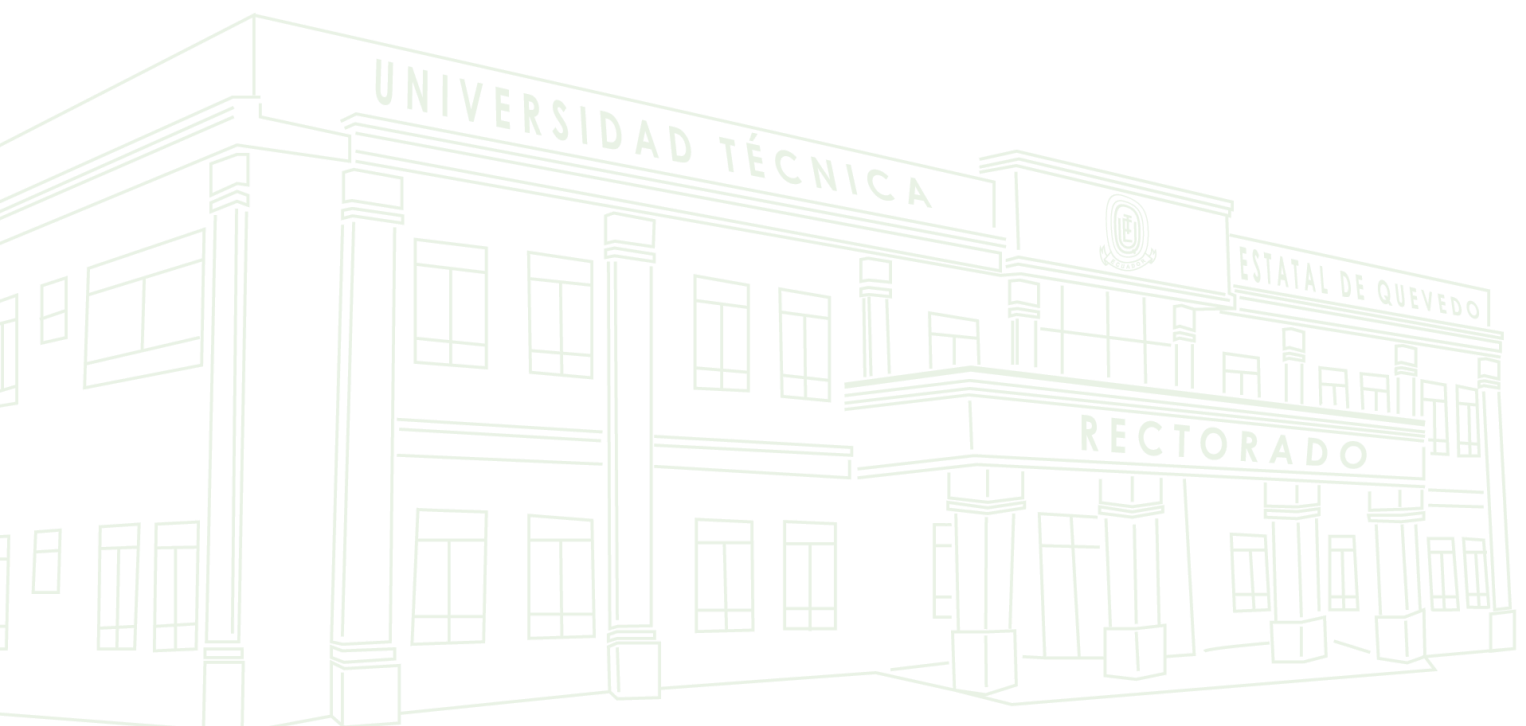
$$n = \frac{s^2 pq N}{E^2 * (N - 1) + s^2 pq}$$

entonces $n = 345$ encuestados

b) Definición de la técnica de recopilación de datos

Para la recolección de datos se optó encuesta electrónica mediante Microsoft Forms, la misma, se envió por diferentes mecanismos a los graduados de la UTEQ, para actualizar datos y conocer acerca del campo laboral. Del cual se recibió los datos compilados en la hoja de cálculo:

<https://forms.office.com/r/bjyLXvjP0a>



Universidad Técnica Estatal de Quevedo

19 de febrero de 2024

¿Te graduaste en la UTEQ?
¡Queremos saber de ti!
Participa en la encuesta de seguimiento a graduados.
👉 Link para acceder
<https://forms.office.com/r/bjyLXvjP0a...> Ver más

40 años UTEQ

www.uteq.edu.ec

Forma parte de la comunidad ALUMNI

Actualiza tus datos

¡Queremos saber de ti!
PROFESIONAL UTEQUINO

Beneficios:

- Cursos de educación continua
- Bolsa de empleo
- Ayudas económicas para cursar un posgrado en la UTEQ
- Accesos a eventos deportivos
- Accesos a la biblioteca física de la UTEQ

c) Elaboración del instrumento de recolección de datos

Con base en la técnica seleccionada, la Coordinación General de Seguimiento a Graduados Institucional, elaboró un cuestionario para aplicar la encuesta, el cual considera los siguientes elementos:

- DATOS DEL GRADUADO
- INFORMACIÓN PERSONAL
- EVALUACIÓN ACADÉMICA
- EMPLEABILIDAD
- PLAN DE VIDA PROFESIONAL - PROYECCIÓN

La sección C, fue elaborada en cada carrera para verificar la idoneidad de las competencias definidas y consecuentemente, los resultados de aprendizaje.

Seguimiento a Graduados

1. Elaboración del universo total de graduados.
2. Planteamiento de un plan de mejoras.
3. Planteamiento de una organización de eventos para todos los graduados de la carrera.
4. Socialización de los resultados de seguimiento a graduados a los estudiantes de la carrera.

5.2. FASE DE CAMPO

Una vez establecidas las técnicas y el instrumento, la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en donde el graduado aplicó la encuesta, previa ubicación mediante correos y vía telefónica. En total se encuestaron 2264 de las diferentes carreras, sin embargo, al momento de procesar los datos se excluyeron los datos con error quedando un total de 2004 datos fiables para el estudio, graduados hasta el segundo periodo académico 2023-2024.



5.2.1. RESULTADOS OBTENIDOS POR CARRERA:

N°	Carrera	POBLACIÓN	RESULTADOS OBTENIDOS
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (REDISEÑO)	316	214
2	AGROINDUSTRIA (REDISEÑO)	54	54
3	AGRONOMÍA (REDISEÑO)	325	192
4	AGROPECUARIA (REDISEÑO)	317	197
5	ALIMENTOS (REDISEÑO)	221	140
6	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (REDISEÑO)	266	232
7	ECONOMÍA (REDISEÑO)	384	159
8	ELECTRICIDAD (REDISEÑO)	28	28
9	ENFERMERÍA	87	-
10	FORESTAL (REDISEÑO)	78	30
11	INGENIERÍA AMBIENTAL (REDISEÑO)	103	73
12	INGENIERÍA EN SISTEMAS	114	21
13	INGENIERÍA EN TELEMÁTICA	135	47
14	INGENIERÍA INDUSTRIAL (REDISEÑO)	101	85
15	LICENCIATURA EN MARKETING	145	137
16	MECÁNICA (REDISEÑO)	27	27
17	MERCADOTECNIA (REDISEÑO)	209	137
18	SEGURIDAD INDUSTRIAL (REDISEÑO)	86	86
19	SOFTWARE (REDISEÑO)	14	14
20	TELEMÁTICA (REDISEÑO)	38	38
21	ZOOTECNIA (REDISEÑO)	212	93
	TOTAL	3260	2004

5.3. FASE DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para esta fase se utilizaron herramientas informáticas que permitieron realizar estadísticas descriptivas con las cuales se obtuvieron conclusiones parciales y generales.

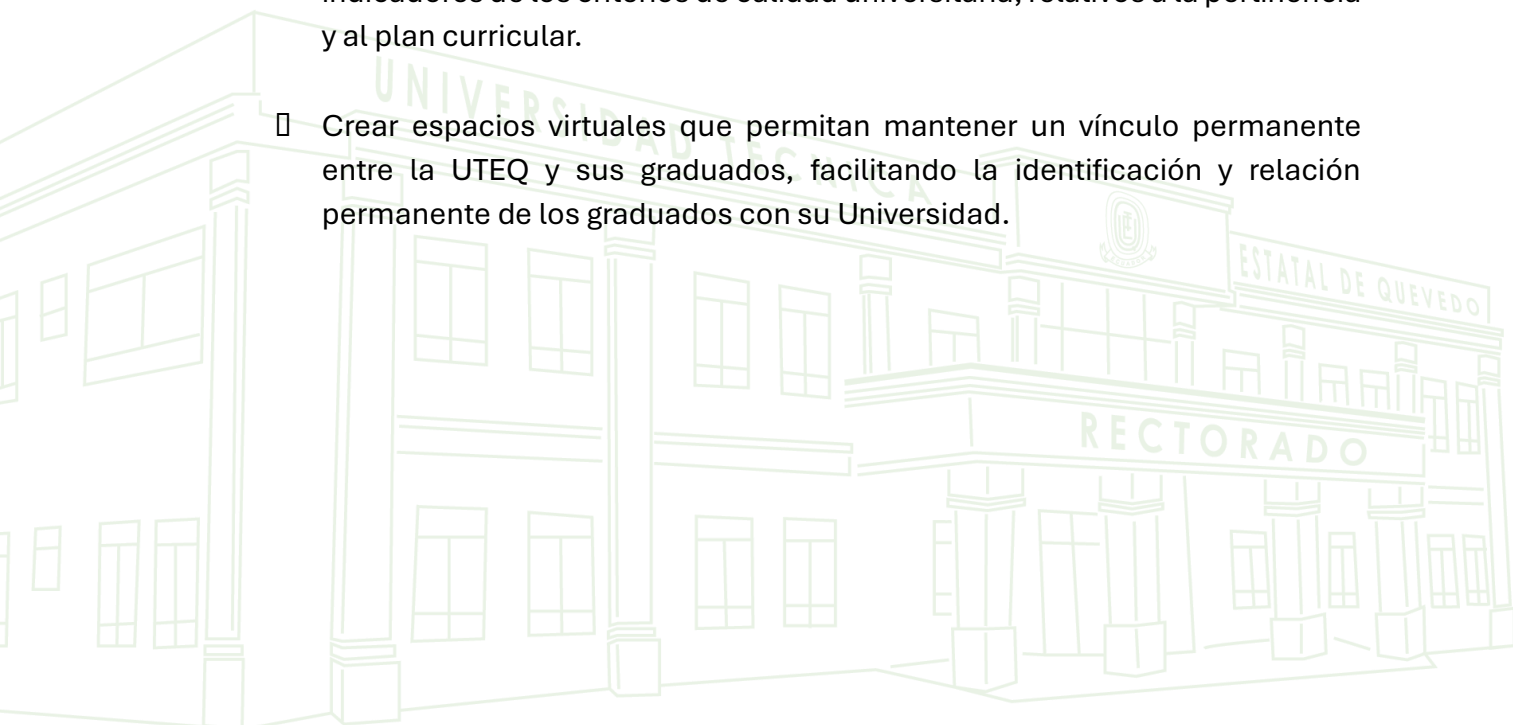
5.4. FASE DE RESULTADOS

Luego de la aplicación de la encuesta y del procesamiento de datos respectivo, se obtuvieron los resultados al estudio de seguimiento a graduados que se socializarán en el periodo académico 2024 a docentes, estudiantes y público en general.

5.5. PROGRAMA DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Los objetivos que se plantean el proceso de seguimiento a graduados son los siguientes:

- Establecer mecanismos y realizar estudios para conocer el estado actual y prospectiva de las carreras de la UTEQ, los itinerarios de inserción profesional de los graduados, el nivel de satisfacción respecto a la calidad de la formación ofertada y de los servicios que provee la Universidad, así como la perspectiva de los empleadores respecto a las competencias requeridas y el desempeño de los graduados.
- Elaborar informes para la difusión de los resultados, organizados por facultades, con la participación del sector productivo, gubernamental y de la comunidad universitaria, con el fin de encontrar aplicabilidad y vínculo con el plan curricular.
- Generar insumos que permitan la construcción de las evidencias de los indicadores de los criterios de calidad universitaria, relativos a la pertinencia y al plan curricular.
- Crear espacios virtuales que permitan mantener un vínculo permanente entre la UTEQ y sus graduados, facilitando la identificación y relación permanente de los graduados con su Universidad.

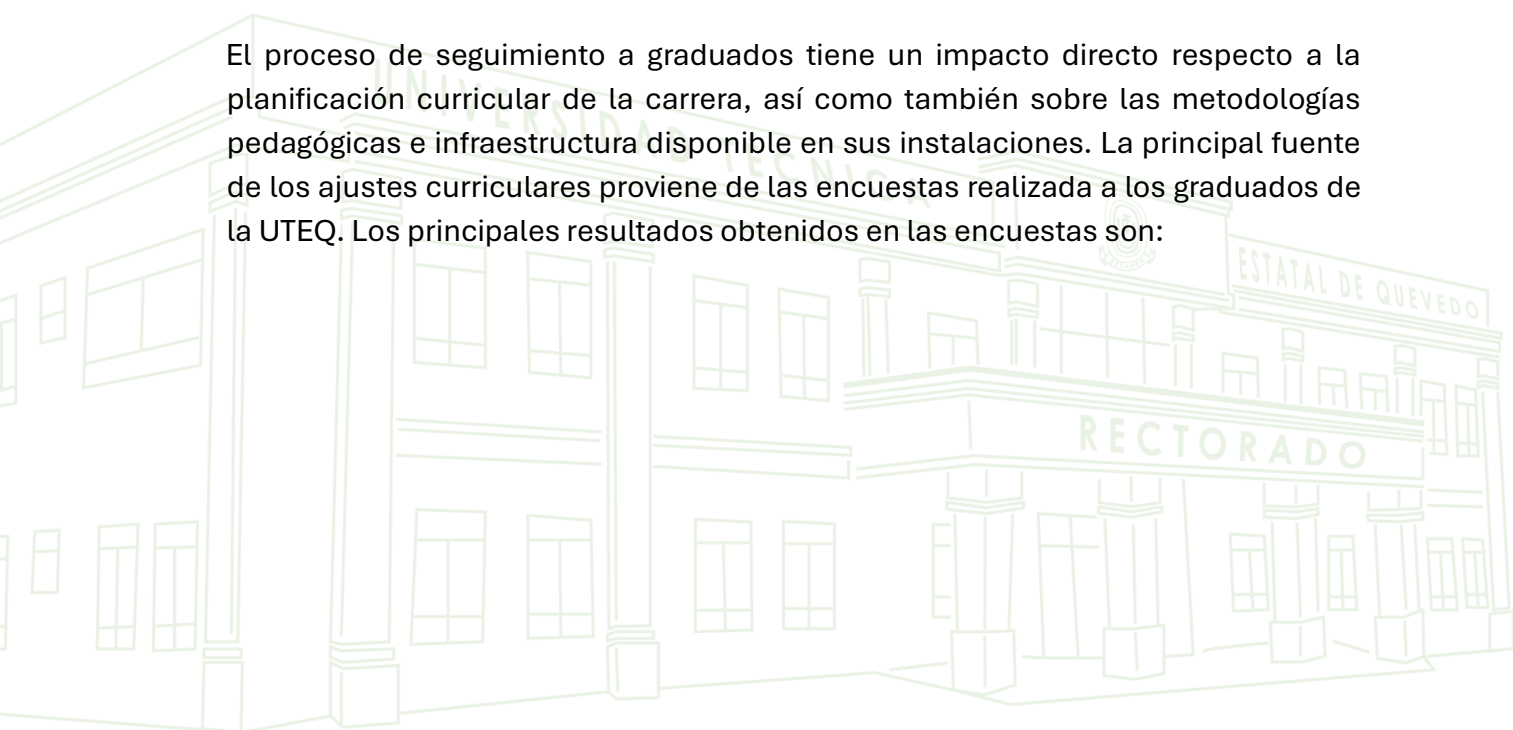


6. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS 2024.

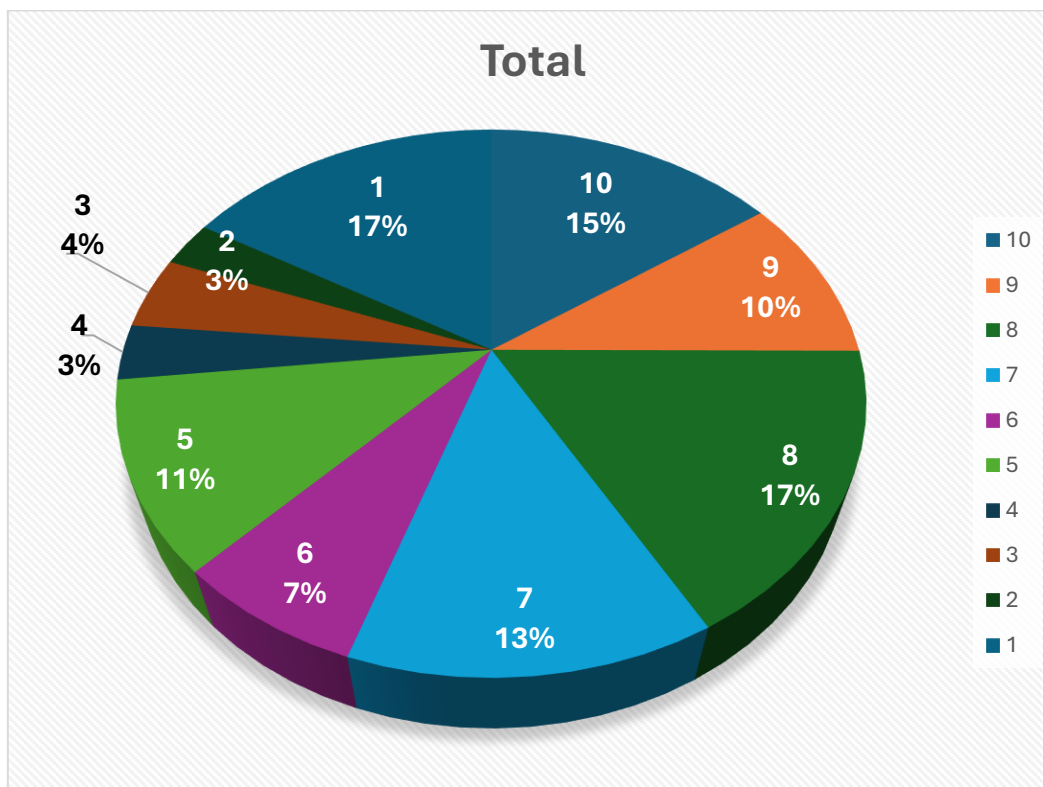
Actividades Ejecutadas	Resultados Obtenidos
Análisis normativo de autoevaluación y resultados previos.	Propuestas ajustadas según normativas y análisis realizados.
Creación de grupos de graduados por carrera en Gmail.	Grupos creados y correos de bienvenida enviados.
Difusión de encuestas de seguimiento y monitoreo semanal.	Tasa de respuesta a encuestas superior al 50%.
Socialización de resultados preliminares con estudiantes de pregrado.	Retroalimentación recolectada para ajustes en procesos.
Desarrollo de seminarios y cursos de educación continua.	Registro de participantes y acta de eventos realizados.
Focus groups con graduados, empleadores y coordinadores de carrera.	Propuestas específicas sobre malla curricular y emprendimiento.
Evaluación de proyectos de titulación con potencial para patentes.	Identificación de 2 proyectos con potencial para patentes.
Generación y socialización del informe de seguimiento.	Informe consolidado difundido en reuniones y plataformas.
Evaluación final y planificación del próximo ciclo académico.	Logros y áreas de mejora identificadas para el próximo ciclo.

7. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y LA CONTRIBUCIÓN DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS A LA MEJORA DE LA UTEQ

El proceso de seguimiento a graduados tiene un impacto directo respecto a la planificación curricular de la carrera, así como también sobre las metodologías pedagógicas e infraestructura disponible en sus instalaciones. La principal fuente de los ajustes curriculares proviene de las encuestas realizada a los graduados de la UTEQ. Los principales resultados obtenidos en las encuestas son:



7.1. DATOS DEL GRADUADO



Carreras	Número de encuestados
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	214
AGROINDUSTRIA	90
AGRONOMIA	192
AGROPECUARIA	197
ALIMENTOS	140
CONTABILIDAD Y AUDITORIA	232
ECONOMIA	159
ELECTRICIDAD	101
INGENIERIA AMBIENTAL	73
INGENIERIA FORESTAL	72
INGENIERIA INDUSTRIAL	76
MECANICA	57
MERCADOTECNIA	137
SEGURIDAD INDUSTRIAL	105
SOFTWARE	21
TELEMATICA	47
ZOOTECNIA	91
Total general	2004

Seguimiento a Graduados

De la población de graduados de la UTEQ, de las carreras vigentes, Los encuestados se distribuyen entre diversas carreras de la UTEQ, destacando mayor participación en **Contabilidad y Auditoría** (11.58%) y **Administración de Empresas** (10.68%), seguidas de **Agropecuaria** (9.83%) y **Agronomía** (9.58%). Carreras como **Economía** (7.93%), **Alimentos** (6.99%) y **Mercadotecnia** (6.84%) también tienen una representación significativa. Por otro lado, programas como **Telemática** (2.35%) y **Software** (1.05%) muestran menor participación. En general, la distribución refleja una representación amplia de los graduados de las distintas carreras, con un total del 100% de encuestados.

7.2. EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS

¿Qué canal de búsqueda le permitió encontrar su empleo?	%
NO TIENE TRABAJO	32.68%
Recomendaciones de familiares o amigos	23.95%
Canales de búsqueda de empleos por internet	12.48%
Otro:	11.48%
Ninguna	10.83%
Medios de comunicación digitales (Prensa, Radio, Tv)	4.29%
Por recomendación de docentes	2.54%
Canales de comunicación de empleos de la UTEQ	1.75%
Total general	100.00%

Comparando los datos de empleabilidad obtenidos en el seguimiento a graduados con las cifras de empleo adecuado en Ecuador durante 2024, se observa una brecha significativa. Mientras el empleo adecuado nacional alcanzó el 33,7% en noviembre de 2024, los resultados del seguimiento a graduados de UTEQ indican que una proporción considerable de egresados 67,33% logró insertarse en el mercado laboral con empleos alineados a su formación profesional. Esto refleja un desempeño positivo en el ámbito de empleabilidad de los graduados de la institución, destacando la efectividad de las estrategias implementadas, aunque también señala áreas de oportunidad para cerrar la brecha con los indicadores nacionales y contribuir al incremento del empleo adecuado en el país.

Análisis de Canales de Búsqueda de Empleo

Femenino

- **Situación laboral:** El 37.67% de las mujeres reportaron no tener empleo. Por lo tanto, el 62.33% sí tiene empleo y detalla los canales utilizados.
- **Principales canales de búsqueda:**
 - **Recomendaciones de familiares o amigos:** Representan el 22.80% del total, siendo el canal más efectivo para quienes tienen empleo.
 - **Canales de búsqueda por internet:** Utilizado por un 9.97%.
 - **Medios digitales (prensa, radio, TV):** Alcanzaron el 3.47%.
 - **Canales de la UTEQ:** Este recurso fue poco significativo (1.25%).
 - **Recomendaciones de docentes:** Solo el 1.78% lo utilizó.
- **Otras opciones:** El 13.18% mencionó "Otro" como medio de búsqueda, mostrando un rango de alternativas no especificadas.

Masculino

- **Situación laboral:** El 26.33% reportó no tener empleo, lo que significa que el 73.67% encontró trabajo.
- **Principales canales de búsqueda:**
 - **Recomendaciones de familiares o amigos:** Con el 25.43%, es el canal más efectivo para los hombres.
 - **Canales de búsqueda por internet:** Más populares entre los hombres (15.66%) que entre las mujeres.
 - **Medios digitales (prensa, radio, TV):** Representan el 5.33%, siendo el tercer canal más relevante.
 - **Canales de la UTEQ:** Poco utilizados (2.38%).
 - **Recomendaciones de docentes:** Aumentan ligeramente en importancia con un 3.52%.
- **Otras opciones:** Un 9.31% señaló "Otro" como canal.

Diferencias Clave

1. Empleabilidad:

- Un mayor porcentaje de mujeres (37.67%) reportó no tener empleo frente a los hombres (26.33%).
- Los hombres tienen un porcentaje más alto de empleabilidad (73.67% frente al 62.33%).

2. Canales más efectivos:

- **Recomendaciones de familiares o amigos:** Son el principal medio para ambos géneros, con mayor representación en hombres.
- **Búsqueda por internet:** Más utilizada por hombres (15.66%) en comparación con mujeres (9.97%).

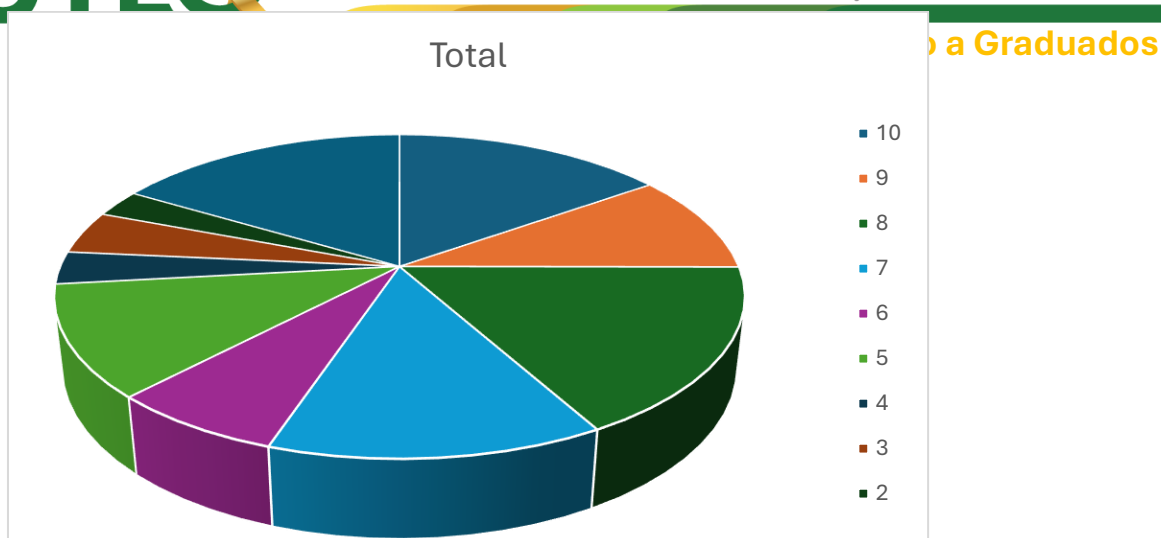
3. Menor uso de canales institucionales:

- Los canales de la UTEQ y las recomendaciones de docentes son subutilizados en ambos géneros, con porcentajes muy bajos.

7.3. INGRESOS MENSUALES

Rangos de sueldos de los graduados	%
Entre 1001 y 1500 dólares	10.30%
Entre 500 y 1000 dólares	41.14%
Más de 2000 dólares	3.11%
Sueldo Básico Unificado (SBU)	45.44%
Total general	100.00%





Análisis de Ingresos Mensuales de los Graduados de la UTEQ

Distribución de Ingresos

La información sobre los ingresos mensuales de los graduados proporciona un panorama de la compensación económica que obtienen por su actividad profesional:

1. **Sueldo Básico Unificado (SBU) (45.44%)**
 - Casi la mitad de los graduados se encuentran en este rango salarial.
 - Este dato puede indicar una prevalencia de empleos de nivel inicial o con salarios bajos, posiblemente en sectores con menor margen de rentabilidad.
2. **Entre 500 y 1000 dólares (41.14%)**
 - Este rango incluye a una proporción significativa de los graduados.
 - Es representativo de salarios comunes en puestos de entrada para profesionales recién graduados en Ecuador.
3. **Entre 1001 y 1500 dólares (10.30%)**
 - Un pequeño porcentaje de graduados logra acceder a empleos con mejores salarios, reflejando posiciones de mayor responsabilidad o en sectores más especializados.
4. **Más de 2000 dólares (3.11%)**
 - Una minoría alcanza ingresos superiores, probablemente relacionados con roles ejecutivos, técnicos de alto nivel o emprendimientos exitosos.

Interpretaciones

1. **Concentración en ingresos bajos y medios**

Seguimiento a Graduados

- Más del 86% de los graduados recibe ingresos de hasta 1000 dólares mensuales, lo que sugiere que el mercado laboral para egresados de la UTEQ tiende a ubicarlos en posiciones de nivel inicial o en sectores económicos menos competitivos.

2. Oportunidades en sectores especializados

- El 10.3% con ingresos entre 1001 y 1500 dólares y el 3.11% que supera los 2000 dólares indica que existen oportunidades de mayor remuneración, probablemente en áreas técnicas especializadas o gerenciales.

7.4. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS y ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN EN LA UTEQ.**Introducción**

Este informe presenta los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los graduados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ). Los indicadores analizados se centran en la percepción de los servicios universitarios, la participación en actividades de vinculación y el interés por colaborar como panelistas en actividades relacionadas con su ámbito profesional.

El objetivo principal es proporcionar una visión integral de cómo los graduados perciben los servicios ofrecidos durante su formación y las oportunidades de vinculación posgraduación, además de identificar áreas de mejora.

Percepción de los Servicios Universitarios**Evaluación de la Biblioteca Universitaria****Resultados:**

- **Promedio general:** 8.7/10.
- **Distribución de calificaciones:**
 - Calificación **10**: 31.94%.
 - Calificación **9**: 19.96%.
 - Calificación **8**: 21.46%.
 - Calificaciones bajas (1 a 4): 3.95%.

Análisis:

La biblioteca es percibida como un recurso clave para el desarrollo académico, con una evaluación predominantemente positiva. Sin embargo, un pequeño porcentaje indica necesidad de mejora en los recursos disponibles o su accesibilidad.

Recomendaciones:

1. Incrementar la actualización de los recursos bibliográficos.
2. Implementar sesiones de capacitación sobre el uso efectivo de las herramientas bibliográficas.

Resultados:

- **Promedio general:** 8.9/10.
- **Distribución de calificaciones:**
 - Calificación **10**: 34.20%.
 - Calificación **9**: 22.86%.
 - Calificación **8**: 22.72%.
 - Calificaciones bajas (1 a 4): 2.60%.

Análisis:

El SGA es una herramienta bien valorada, considerada eficiente y funcional. La mayoría de los encuestados la califica con puntajes altos, destacándola como una fortaleza institucional.

Recomendaciones:

1. Ampliar las funcionalidades del SGA para atender a los graduados, incluyendo acceso a ofertas laborales y actualizaciones de certificados.
2. Mejorar la interfaz para hacerlo más intuitivo y ágil.

Participación en Reencuentros**Resultados:**

- **Promedio general:** 8.9/10.
- **Distribución de calificaciones altas (7 a 10):** 89.61%.

Análisis:

Existe un gran interés en participar en actividades de reencuentro, destacándose la importancia de estas iniciativas para fortalecer el vínculo entre los egresados y la universidad.

Recomendaciones:

1. Diseñar un calendario anual de actividades deportivas, sociales y académicas.
2. Fomentar la participación mediante una comunicación efectiva en redes sociales y plataformas institucionales.

Interés en Ser Panelistas**Resultados:**

- **Promedio general:** 8.9/10.
- **Distribución de calificaciones altas (7 a 10):** 89.61%.

Análisis:

Los egresados muestran un alto nivel de interés en contribuir a la comunidad académica mediante su participación como panelistas en charlas y talleres.

Recomendaciones:

1. Crear un programa estructurado de capacitación para panelistas.

Seguimiento a Graduados

2. Promover eventos académicos con temáticas relacionadas a las tendencias del mercado laboral y las oportunidades profesionales

Conclusiones y Recomendaciones Generales

1. **Percepción Positiva:** Los graduados tienen una visión favorable de los servicios universitarios, destacándose la biblioteca y el SGA como recursos clave.
2. **Actividades de Vinculación:** Existe un alto interés en reencuentros y participación activa en eventos académicos, lo que refleja la necesidad de fortalecer estas iniciativas.
3. **Fortalecer la Comunicación:** Se recomienda optimizar los canales informativos para difundir las actividades y servicios disponibles para los graduados.
4. **Actualización Constante:** Mantener un enfoque en la mejora continua de los servicios ofrecidos, asegurando que estén alineados con las necesidades actuales de los egresados y el mercado laboral.

7.5. Demanda de Capacitaciones por Parte de los Graduados de la UTEQ

Demanda de capacitaciones solicitadas por los graduados de las diferentes carreras de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ). El análisis se realiza en función de las preferencias y necesidades de formación continua expresadas por los graduados, categorizando las solicitudes por carrera y temáticas de interés.

Objetivo

El objetivo principal de este informe es proporcionar un análisis detallado y estructurado de las demandas de capacitación, con el fin de identificar las áreas de mayor interés y orientar la planificación de programas de formación continua en la UTEQ.

Resumen General de Demandas por Carrera

1. **Administración de Empresas**
 - **Temáticas destacadas:** Liderazgo, Finanzas, Pedagogía, Herramientas tecnológicas aplicadas a la educación.
 - **Porcentaje de demanda:** 15% del total de solicitudes.
2. **Ingeniería Industrial**
 - **Temáticas destacadas:** Logística, Calidad, Sistemas Integrados de Gestión, Higiene Industrial.
 - **Porcentaje de demanda:** 13% del total.
3. **Contabilidad y Auditoría**
 -

Seguimiento a Graduados

- **Temáticas destacadas:** Tributación, NIIF, Educación continua, Innovación educativa.
- **Porcentaje de demanda:** 17% del total.
- 4. **Economía**
 - **Temáticas destacadas:** Finanzas, Econometría, Inteligencia Artificial aplicada.
 - **Porcentaje de demanda:** 12% del total.
- 5. **Seguridad Industrial**
 - **Temáticas destacadas:** Sistemas Integrados de Gestión, Sostenibilidad, Higiene Industrial.
 - **Porcentaje de demanda:** 10% del total.
- 6. **Ingeniería Ambiental**
 - **Temáticas destacadas:** Manejo de SIG, Biotecnología, Remediación Ambiental.
 - **Porcentaje de demanda:** 8% del total.
- 7. **Ingeniería Mecánica**
 - **Temáticas destacadas:** Diseño de máquinas, Industria 4.0, Sistemas SIG.
 - **Porcentaje de demanda:** 7% del total.
- 8. **Telemática**
 - **Temáticas destacadas:** Ciencia de datos, Certificaciones tecnológicas (CCNA, Mikrotik), Big Data.
 - **Porcentaje de demanda:** 5% del total.
- 9. **Mercadotecnia**
 - **Temáticas destacadas:** Marketing digital, Neuromarketing, Estrategias pedagógicas.
 - **Porcentaje de demanda:** 6% del total.
- 10. **Ingeniería Forestal**
 - **Temáticas destacadas:** SIG, Inventarios forestales, Diseño experimental.
 - **Porcentaje de demanda:** 4% del total.
- 11. **Zootecnia**
 - **Temáticas destacadas:** Nutrición animal, Producción animal, Medicina veterinaria.
 - **Porcentaje de demanda:** 3% del total.
- 12. **Agroindustria**
 - **Temáticas destacadas:** Seguridad alimentaria, ISO 9001, Lean Six Sigma.
 - **Porcentaje de demanda:** 3% del total.
- 13. **Alimentos**

Seguimiento a Graduados

- **Temáticas destacadas:** BPM, Control de calidad, Biotecnologías en alimentos.
- **Porcentaje de demanda:** 2% del total.

14. Agropecuaria

- **Temáticas destacadas:** Biotecnología, Producción animal, Cultivo de camarón.
- **Porcentaje de demanda:** 2% del total.

Principales Temáticas de Capacitación

A nivel general, las temáticas con mayor demanda entre todas las carreras son:

1. **Tributación:** 20% del total de solicitudes.
2. **Pedagogía y Educación:** 18% del total.
3. **Finanzas:** 15% del total.
4. **Herramientas Tecnológicas:** 12% del total (incluyendo SIG, Big Data, y CCNA).
5. **Calidad y Sistemas Integrados de Gestión:** 10% del total.

Análisis y Conclusiones

- **Tendencias Generales:** La mayoría de los graduados buscan capacitaciones que complementen su área de conocimiento con competencias prácticas y especializadas. Las carreras relacionadas con negocios, como Contabilidad y Auditoría y Administración, presentan una alta demanda en áreas específicas como tributación y liderazgo.
- **Relevancia Tecnológica:** Existe un interés creciente en capacitaciones relacionadas con herramientas tecnológicas y metodologías avanzadas, especialmente en ingenierías y telemática.
- **Capacitaciones en Seguridad y Ambiente:** Las áreas de Seguridad Industrial e Ingeniería Ambiental muestran una preocupación por la sostenibilidad y el manejo de herramientas como SIG y sistemas integrados de gestión.

Recomendaciones

1. **Diseño de Programas Específicos:** Crear programas de capacitación enfocados en las áreas de mayor demanda como tributación, pedagogía, y sistemas tecnológicos.
2. **Implementación de Cursos Tecnológicos:** Priorizar cursos relacionados con SIG, Big Data, y certificaciones tecnológicas (Mikrotik, CCNA).

3. **Formación en Liderazgo:** Desarrollar capacitaciones en liderazgo y gerencia, especialmente para carreras de administración e ingeniería industrial.
4. **Colaboración con Instituciones:** Establecer alianzas con empresas y entidades educativas para ofrecer certificaciones reconocidas a nivel nacional e internacional.
5. **Estrategias de Difusión:** Utilizar canales digitales para promover los cursos de capacitación y mejorar la participación de los graduados.

8. CONCLUSIONES

- **Alta percepción positiva de los servicios universitarios:** Los graduados calificaron favorablemente los servicios brindados por la UTEQ, especialmente la biblioteca y el Sistema de Gestión Académica (SGA), con promedios superiores a 8/10. Esto evidencia un reconocimiento del esfuerzo institucional por ofrecer herramientas académicas de calidad, aunque se identificaron oportunidades de mejora en la actualización de recursos y en la ampliación de funcionalidades tecnológicas.
- **Diversidad en los canales de inserción laboral:** La recomendación de familiares y amigos (35.58%) y las búsquedas por internet (18.53%) fueron los canales más efectivos para conseguir empleo. Sin embargo, los canales institucionales de la UTEQ jugaron un rol menor (2.59%), lo que indica la necesidad de fortalecer iniciativas de vinculación laboral desde la universidad.
- **Disparidad en los ingresos y satisfacción laboral:** Aunque la mayoría de los graduados logra empleo en menos de un año (55.82%), un 45.44% percibe ingresos mensuales inferiores a 500 dólares, y el promedio de satisfacción laboral es moderado (7.3/10). Esto subraya la necesidad de diseñar programas que mejoren la competitividad profesional y las oportunidades laborales de los egresados.
- **Relación mixta entre estudios y vida laboral:** Si bien una proporción significativa de graduados percibe una buena relación entre su formación académica y su desempeño laboral (valores 8, 9 y 10 representan el 56%), un 16% señala una baja relación (valores 1 a 3). Esto indica la necesidad de alinear más estrechamente los planes de estudio con las demandas del mercado laboral y reforzar la formación práctica en los programas académicos.

9. RECOMENDACIONES

Fortalecer los canales institucionales de vinculación laboral: Incrementar la visibilidad y efectividad de los canales de empleo ofrecidos por la UTEQ mediante la creación de ferias laborales, alianzas estratégicas con empresas locales y regionales, y el desarrollo de una plataforma digital robusta para conectar egresados con empleadores.

Alinear la oferta académica con las demandas del mercado laboral: Actualizar los planes de estudio para incluir competencias prácticas y habilidades técnicas específicas demandadas por los sectores económicos predominantes. Esto podría incluir mayor énfasis en programas de certificación técnica y el fortalecimiento de las pasantías obligatorias.

Promover programas de capacitación y desarrollo profesional: Implementar programas de educación continua y capacitación que aborden temas emergentes como inteligencia artificial, sostenibilidad, innovación tecnológica y liderazgo. Esto no solo incrementará la competitividad de los graduados, sino que también permitirá mejorar sus condiciones laborales.

Fomentar la interacción y vinculación de los egresados con la universidad: Organizar actividades regulares como reencuentros, talleres, charlas y programas de mentoría. Estas iniciativas ayudarán a construir una red sólida de egresados que pueda colaborar activamente con la universidad y retroalimentar su desarrollo institucional.

A. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por:	Revisado por:
Firma	Firma
Ing. Manuel León Ganchozo, MBA Responsable Seguimiento a Graduados UTEQ	Ing. Roberto Pico Saltos, PHD Vicerrector Administrativo UTEQ
Fecha: 2025-01-23	Fecha: 2025-01-23

CAPACIACIONES A GRADUADOS.



Seguimiento a Graduados

Universidad Técnica Estatal de Quevedo •
26 de febrero de 2024 •

Participa en la socialización de graduados con la charla "Fermentación de cacao y su impacto en la disminución de metales pesados" dirigido a graduados de la carrera de Alimentos.

UTEQ
SEGUIMIENTO A GRADUADOS
Charla
Fermentación de cacao y su impacto en la disminución de metales pesados

Jueves
Hora - **29 de febrero 09:00**

Expositora Destacada:
Harly Estefanía Alvarado Vazquez
Presidenta de JCI Quevedo

Ing. Rosay Rodríguez Castro, MSc
Coordinadora del Seguimiento a Graduados

Facultad de Ciencias de la Industria y Producción - Ingeniería en Alimentos

UN UTEQ SDA, EC

Universidad Técnica Estatal de Quevedo •
17 de julio de 2024 •

Participa en la capacitación "Estrategias de investigación: Análisis bibliométrico en investigaciones ambientales. Modalidad presencial.

#UTEQ

UTEQ
SEGUIMIENTO A GRADUADOS
Capacitación
Estrategias de Investigación:
Análisis Bibliométrico en Investigaciones Ambientales
Modalidad Presencial
19 - Julio - 2024
Hora: 09:00

Dirigido a:
✓ Estudiantes y graduados de la carrera

Capacitador:
✓ Bgo. Juan Pablo Urdánigo
INVESTIGADOR - ACREDITADO
REC-INV-22-0076

CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
INGENIERÍA AMBIENTAL



SOCIALIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN



Universidad Técnica Estatal de Quevedo

8 de diciembre de 2024 ·

Socialización de Seguimiento a Graduados en la UTEQ

En la sala de conferencias de Posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se llevó a cabo la socialización del seguimiento a graduados, un espacio que reunió a coordinadores responsables de esta importante labor.

Durante la jornada, se presentó un plan de acción estratégico enfocado en garantizar la cobertura de los últimos dos años y seis meses previos al proceso de evaluación institucional. Se destacaron indicadores clave como empleabilidad, emprendimiento y continuación de estudios, subrayando el compromiso de la universidad con el fortalecimiento del desarrollo profesional y la vinculación de sus egresados al mercado laboral.

Esta iniciativa reafirma el propósito de la UTEQ de mejorar la efectividad institucional y acompañar a sus graduados en el camino hacia el éxito profesional, manteniendo la excelencia como pilar fundamental.





Etiquetas de fila
ADM EMPRESAS
ALMACENES LA GANGA
BANANAPACIFIC S.A.
BANCO PICHINCHA C.A.
CÁMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO
CONSULTORA L&D
CORDIALSA
CORPORACIÓN FAVORITA
EMPRENDIMIENTO PROPIO
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA "CAPITÁN MORONI"
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PICHINCHA
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MOCACHE
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PANGUA
GRUPO CHONG QUI
INNOVAGROUP: CENTRO DE ESPECIALIDADES INNOVACENTER Y LABORATORIO CLINICO INNOVALAB
JUDISPRO
LA FABRIL
MAQMOTORES
PETROECUADOR
PLANTACIONES DE Balsa PLANTABAL
QAGUA
RECOVER
REYBANPAC
SECRETARIA TECNICA ECUADOR CRECE SIN DESNUTRICION INFANTIL
TELMIC
UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
W'SHAKE
(en blanco)
AGROINDUSTRIAL
BELCORP
DENMAR S.A.
DFSOLUTIONS
DIRECCIÓN DISTRITAL 09D15 EMPALME - EDUCACIÓN
EMPACRECI S.A.

EMPRENDIMIENTO PROPIO
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO Y CÁRNICOS DE RUMIÑAHUI
FRESH QUIMIC
FUNDACIÓN
GRANJA MAYIFER
GRUPO MANOBANDA
INSTITUTO VALENCIA
MAG
MINISTERIO DE EDUCACION
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL NIRSA, S.A.
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA

PULPAS DEL VALLE Y REGISTRO SOCIAL
REYBANPAC
REYBANPAC
SONGA
TSACHILADOS D'MARY Y MINEDUC
UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
(en blanco)
AGROPECUARIA
AEROVIC CL
AGRIPAC S.A.
AGROCALIDAD
AGROELINA
AUDITORA DE CERTIFICACIONES GLOBAL GAP Y RAINFOREST
AVICOLA SAN ISIDRO AVISID
AVICOLA VILLARES
DECORACIONES
GRUPO NOBOA
IMPORTADORA ALONZO
MAG
MIES CONVENIO GAD MUNICIPAL
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
PICANTERIA EL BALLET AZUL
PLASTIGAMA WAVIN
PROAJI - UCHU SPICE SOLUTION
REYBANPAC
SMARTPHONE SOLUCIONES

SOLUAGROP - EC S.A.S

Seguimiento a Graduados

SORTI365

TERRASOL

TOBARREDON

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

(en blanco)

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

AGRICOLA GANADERA S.A.

AGROSWER S.A.D

ANTEL S.A.

ASOC. DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS Y AFINES ELOY ALFARO

AUDITBURÓ (FIRMA AUDITORA)

BANCO PICHINCHA C.A.

BARATILLO EL MANDO

CÁRNICOS MATHIAS

CDF ECUADOR

CHIQUITA BANANA ECUADOR

COAC METROPOLIS

COMERCIAL LILYTA

CONSORCIO INGENIO S.A.

CONSORCIO TLIEF Z DOS

CONSULTANDO

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA
(MUTUALISTA PICHINCHA)

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SUMAK KAWSAY LTDA

CORPORACION ZAVALA

CUERPO DE BOMBEROS DE QUININDÉ

DIQUESA

ECUAQUIMICA

EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO EXA S.A.

FARMAENLACE

FUNDACIÓN ESPOIR

GAD MUNICIPAL DE SAN JACINTO DE BUENA FE

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPIO DEL CANTÓN VENTANAS

GRUPDECO S. A

GRUPO BSD

IMPORTADORA ALONZO

INCOPALMITO S.A

INNOVA MULTISERVICIOS
INSTITUCION LA SAGRADA FAMILIA
JC ASESORIA CONTABLE
JUDISPRO
MADELI S.A
MANVITAL
MANYTER
MEGA BANANA S.A.
MUNDOFFICE
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA
PATRONATO MUNICIPAL DE INCLUSIÓN SOCIAL DE SANTO DOMINGO
PCON COMPUTERS PROFESSIONAL
POWER
PRIVADA
QUEVIAL EP
RAPIDSERVICE CIA LTDA
REYBANPAC
REYBANPAC
SEMIGLIA Y ASOCIADOS
SERVICENTRO RESTAURADORES
SUMINISTROS A&V
TALLER DE FIBRA Y PINTURA DANILO, TAMBIÉN EN ASESORIA CONTABLE CLV
TERCENA "LA PEINCIPAL"
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "REPÚBLICA DEL ECUADOR"
VERA CONCABLE
VIM
(en blanco)
ECONOMÍA
ACERIA XINLONG
ASOCIACIÓN DE MORADORES UNION Y PROGRESO
AXIS BROKER DE SEGUROS
BANCO BOLIVARIANO
CERVECERÍA NACIONAL
COEXPORFRUITS C.A.
CORPORACIÓN EL ROSADO
DISTRITO DE ECUCACIÓN 12D03 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ESPOIR

Seguimiento a Graduados

FARMACIAS SANTA MARTHA

FUDECONEC

GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN MOCACHE

GAD PARROQUIAL RURAL LA ESPERANZA

GOBIERNO DESCENTRALIZADO DE LOS RÍOS

HELADERÍA FRIDA

INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA POLICÍA NACIONAL (ISSPOL)

ISSPOL

MEDICAL CORP

NEGOCIO FAMILIAR

OFICINA TRIBUTARIA Y CONTABLE HERRERA & HERRERA

PAÑALERA POMPITAS STORE

PRIMEFENIX S.A.

REYBANPAC

REYBANPAC

SINDICATO CANTONAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE LA MANA

SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DE BUENA FE

SORTI365

SUPERCINES

TABACALERA PREMIUM

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

WORLD CARGO TRANSPORT S.A.

(en blanco)

ELECTRICA

AC-ACTICA

Angelica Alomoto

ANJOS TRACKER

Austroelectric

AUSTROELECTRIC S.A

CAR GLASS

CARTOGAR INDUSTRIA CARTONERA

Casa Ferretería Fong S.A

CELEC CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR

CHOFER

CNEL

Seguimiento a Graduados

Cnel
CNEL EP
CNEL EP
CNEL EP- GLR
CNEL EP GUAYAS LOS RÍOS
CNEL EP, CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD
Colegio los Guayacanes
COMERCIAL KIWY
CONSORCIO AS
CONSORCIO ELÉCTRICO DE MANTENIMIENTO DE ALUMBRADO PÚBLICO PQ
CONSORCIO ELECTRICO EM
Consortio Electrico Mileniun
CONSORCIO FUTURO ECUADOR

CONSORCIO GM ORO
Consortio transmil
Construcciones electricas
CONSTRUCCIONES LC
Contratista para Cnel Sto. Dgo.
CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD CNEL EP
DELTASTAR
DILIPA
DOMOELECTRIC
ECONOMARKET CARLITOS
ELECTROVELEZ
ELECTROVELEZ
EMERGELEC
Empresa de Jorge Carrión
EMPRESA ELÉCTRICA PÚBLICA ESTRATÉGICA CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD CNEL EP
Empresa pública estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP
ESTACION DE SERVICIO KAROLINA
ESTACION SERVICOO KAROLINA
FERREPUESTOS JONATHAN
FRIOLED
GRUPOS GRANDES ROMAN S.A.
Independiente
Industria Alimenticia Oriental

Seguimiento a Graduados

INGELEC
INMOVILIARIA JUEZ
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CIUDAD DE VALENCIA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CIUDAD DE VALENCIA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CIUDAD DE VALENCIA
Instituto Superior Tecnológico Ciudad de Valencia
INSUTEC - UNIANDES
JM SOLUCIONES INDUSTRIALES
JOFRE CARRION
JOFRRE CARRION
MCPROELEC S.A.S.
Municipio de Quevedo
NESTRONICS
NETPROTV
Ninguna
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA
Ormaza ingeniería contrato 030 2020 cnel ep
Peluquería
PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES
PRO-ELEC INDUVER
PRONACA
Pronaca S.A
Racso Solutions
RESTAURANTE
SC

SENECYT
SERTECPET
SERVICIOS EMPRESARIALES S.A
SILAyPE
Sinelec
TABAFRASA
TECNIELCTRICA
TECNIELECTRICA
UNIANDES - INSUTEC
UNIDAD EDUCATIVA CENTRAL TECNICO
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Urgelec J. S
URGELEC J. S.

UTEQ
Xx
(en blanco)
FORESTAL
CENTRO NATURISTA NATU
COLEGIO
ECO-KAKAO S.A
GAD-MUNICIPAL DE VENTANAS
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
(en blanco)
GEST AMBIENTAL
AGROVIGOR PASION POR EL AGRO S.A.
COMEDOR MADDY
COMERCIAL TRES HERMANAS Y JUGOS NATURALES SAN CARLOS
CONSTRUCTORA CONALBA
CORPORACIÓN NOBOA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE QUEVEDO
MUNDOFFICE
TALLER DE JOYERÍA Y RELOJERÍA “ JAVIER CHIMBORAZO “
(en blanco)
INDUSTRIAL
ALMACENES TIA S.A.
ALQUILER DE VEHÍCULOS VALENTINACAR
ARCACONTINENTAL (COCA COLA)
ASOCIACIÓN SAN JOSÉ DE QUITO
BALSEVI CIA. LTDA.
CALDEROS Y AFINES S.A CALDEFIN
CELEC EP TERMOPICHINCHA QUEVEDO II
CISNAGRO S.A
COFIMAR S.A
CONSORCIO JAGUAR
CONTRATISTA PRIVADO
CORPORACIÓN EL ROSADO
CRÉDITOS "ANGELINA"
ECO INDUSTRIAS PROAÑO
ECUADOR DIVINE
ECUAMAR
ECUAQUIMICA

EMPACADORA DEL PACÍFICO (EDPACIF)	Seguimiento a Graduados
EMPRESA MANOBAL	
ENGINEERING BUSINESS CORP. SOSETECH-EC S.A.S	
EXPORTADORA AGRICOLA MA&CAO S.A.	
FA CONTRICIÓN	
FARMAENLACE	
FERRETERÍA YAMAHA Y TAXI	
FRANKCELL	
GABINETE DE BELLEZA GABY	
GAD MUNICIPAL QUINSALOMA	
GRUPO MINERO BONANZA (EXPAUSA)	
JOAUM MICROEMPRESA DE CREACION DE TELAS, DISEÑO Y CONFECCION DE PRENDAS	
JUGOS NATURALES "EL IDOLO "	
LA TERNERA D'TULA	
MANICOMIO	
MASDELPACIFIC	
MICROCORP SISTEMAS	
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
MIVILTECH S.A.	
OBEROIL.SA	
OMARSA S.A.	
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA	
PEC PROJECT CIA. LTDA.	
PGS ECUADOR SA	
PLANTABAL	
PLANTACIONES DE Balsa PLANTABAL S. A	
PLANTACIONES DE Balsa PLANTABAL S.A	
PRODEUTEQ	
PRODEUTEQ	
PRONACA	
PROPEMAR S.A	
REYBANPAC	
REYBANPAC	
SERVIPAXA SA	
SISTEMAS INTEGRALES AMBIENTALES	
TECNOBLOCK	
TIENDA DE INSUMOS TECNOLOGICOS INNOVA	
UNIDAD EDUCATIVA SAN CARLOS	
VARIFRUT	

Seguimiento a Graduados

WILPAC MAQUINARIAS Y SOLUCIONES INDUSTRIALES
(en blanco)
ISISO
AGROINDUSTRIAL EL EDÉN AGROEDEN CIA. LTDA
CONSORCIO AS
CONSORCIO PUENTE CAROZZABLE QUEVEDO
CORPORACIÓN EL ROSADO
ECUAMBIENTE

ECUAPROTEIN S.A.
FLAMONTI CIA LTDA
FTA INGENIEROS CIA LTDA
GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO
GADM EL EMPALME
GAFCA INGENIERÍA, INSPECCIÓN Y AMBIENTE
LITOTEC SA
MANOBANDACORP C.A
MAXILIFT S.A.
MAXIPAN S.A
METALESA S.A
MIES
NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL NIRSA, S.A.
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA O.I.A S.A.
PRODUCTORA CARTONERA PROCARSA
REGINABANANERA S.A
REYBANPAC
SACHABRATS
SARDIPAC
SISAM
VERIS SA.
WILPAC MAQUINARIAS Y SOLUCIONES INDUSTRIALES
XXX
(en blanco)
MECÁNICA
LA UNIVERSAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHONTALI
PILADORA NARCISITA
PLANTACIONES DE Balsa PLANTABAL

PREDICTIVALVAREZ
SERVICIOS MECÁNICOS INDUSTRIALES
TAXISTA
ZIPRA S.C.C
(en blanco)
MERCA
ALBERT CELL
ASO DE LOS RIOS
BANARIEGO CIA LTDA
BESTPC S.C.C
CEVICHIERIA FIGURA
CINCO POR TODO
COMERCIAL WILO PITA
DIANA ALEXANDRA VILLARES ACURIO
EMKAR
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA VICENTE RAMÓN ROCA
ESPECTACULARES HERMANOS FUENTES GASCA
ESTUDIO JURÍDICO BYRON NIETO
FRANKCELL
FUEL INJECTION
GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO
GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO
GESURYMACA S.A.
GRUPO CHANG
GRUPO MANOBANDA
HOSPITAL BÁSICO CUBAMAX
JUAN MARCET
JUDISPRO
LA NUEVA CASA DEL CACAO
MARCSOL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
MUNDOFFICE
NIÑERA
PUBLISAB
RECICLADORA TANA
SPA - SALON DE BELLEZA HIS AND HERS
SPLENDOR MINERAL WATER

TIENDA EL CHAVO
TIENDA Y PANADERIA DAYANITA
TOTALLIFECHANGES
TRABAJO AGRICOLA
VENDEDOR DE PRODUCTOS PROPIOS
(en blanco)
TELEMATICA
ALFANET
ALFANET
CORPORACIÓN ADVENTISTA
EPMAPAP
ESCUELA DE EDUCACIÓN BASICA LICEO ECUATORIANO
ESMERALCONS S.A.
GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO
INTERTV SATELITAL S.A. (TVPLUS)
OFFICEGOLDEN S.A
PATRICIATEVE S.A
PUNTONET
QVCABLE
RABBYNET
TELECOMUNICACIONES MOCACHE VISION
UNIVERSIDAD DE LAS ARTES
WAGE D
ZUMW GAME
(en blanco)
Total general

SOCIALIZACIÓN DE INFORME ANTERIORES:



Universidad Técnica Estatal de Quevedo

11 de julio · 🌐

[Facultad de Ciencias de la Industria y Producción]

Participa en la socialización de Seguimiento a Graduados organizado por la carrera de Ingeniería Industrial del Segundo Periodo Académico.

¡Dejamos huellas!... Ver más

Seguimiento a Graduados

UTEQ
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Facultad de Ciencias
de la Industria y Producción

**SOCIALIZACIÓN DE
SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

CARRERA INGENIERÍA
INDUSTRIAL
SPA 2021-2022

VÍA ZOOM - FACEBOOK LIVE
14 JULIO 2022

Jornada 1 10:00
Jornada 2 16:00

www.uteq.edu.ec

