



MANUAL GENERAL

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO**



Revisión: 001

Página: 6 de 25

Febrero 19 2020

Versión 1.0



Manual de
Identidad
Corporativa

**UNIVERSIDAD
TÉCNICA
ESTATAL DE
QUEVEDO
(UTEQ)**

Índice

4	Introducción
5	Uso del Manual de Identidad Corporativa
6	La Universidad Técnica Estatal de Quevedo
7	La Marca
8	Criterios de la imagen
9	Representación
10	Construcción y modulación
11	El color
12	Tamaños mínimos de reproducción
13	Tipografía
14	Variantes y otros usos
15	Uso en fondos de colores oficiales de la UTEQ
16	Uso en fondos de imágenes
17	Estandarización de logotipos internos con relación a la imagen institucional
18	Uso y estilo en las redes sociales de la UTEQ
20	Usos no correctos
23	Ejemplos de aplicación



MANUAL GENERAL

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO**



Revisión: 001

Página: 8 de 25

Febrero 19 2020

Introducción

INTRODUCCIÒN

Uso del Manual de Imagen Corporativa

El Manual de Identidad Corporativa es un recurso eficiente en el manejo integral de la imagen. Establece parámetros exactos de uso que rigen las aplicaciones bidimensionales y tridimensionales para una correcta leibilidad, claridad y comunicación.

Los cambios y variantes que se den a futuro, deben permanecer dentro de las posibilidades que plantea este estudio, la imagen deberá ser el resultado comunicacional de total eficiencia y conceptualmente las variantes deben tener el mismo carácter semiótico, semántico y pragmático.

El manual está desarrollado de las siguientes partes:

La marca: Comprende la etapa de construcción de la identidad y su mensaje.

Variantes y otros usos: Define los valores o cualidades de la imagen, materializa las propuestas formales del mensaje, construyendo y elaborando la imagen, y los alcances gráficos que de ella se deriven.

Usos no correctos: Indica las formas en que no se debe usar el logotipo institucional

Ejemplos de aplicación: Se refiere al diseño de aplicación de la imagen corporativa de la UTEQ.

	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 10 de 25	Febrero 19 2020	

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) inició sus actividades el 22 de enero de 1976 como una Extensión de la Universidad “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, abriendo sus puertas a la ciencia y al conocimiento con las carreras de Ingeniería Forestal e Ingeniería Zootécnica.

Después de múltiples gestiones realizadas por la comunidad quevedeña, el Congreso Nacional creó la UTEQ, mediante la Ley de la República del 26 de enero de 1984, publicada en el Registro Oficial No. 674 del 1 de Febrero de 1984.

Esta institución de educación superior inicia sus labores como UTEQ con la Facultad de Ciencias Agropecuarias, posteriormente ésta fue denominada Facultad de Ciencias Agrarias (FCA). Luego se crearon las Facultades de Ciencias Pecuarias (FCP), Ciencias Empresariales (FCE), Ciencias Ambientales (FCAMB), Ciencias de la Ingeniería (FCI), y la Unidad de Estudios a Distancia (UED), con carreras acordes a las exigencias del medio y la demanda estudiantil.

La universidad cuenta además con la Unidad de Posgrado en la que se llevan a cabo programas de Maestrías reconocidas y aprobadas por el Consejo de Educación Superior (CES) y contribuyen al fortalecimiento de una cultura de posgrado que atienda las necesidades de formación de educación avanzada de la población profesional institucional, local, regional y nacional.

Actualmente la UTEQ es una universidad pionera en la formación de profesionales, prestos al servicio de nuestro país, líderes, competitivos, de pensamientos críticos y con valores humanos, comprometido en el desarrollo de una sociedad justa, equitativa y solidaria, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida e impulsar el desarrollo sostenido y sustentable del Ecuador.



MANUAL GENERAL

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO**



Revisión: 001

Página: 8 de 25

Febrero 19 2020

La Marca

	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 9 de 25	Febrero 19 2020	

LA MARCA

Criterios de la imagen	<p>Mediana abstracción. Nivel medio de iconicidad</p> <p>La lectura de la imagen debe estar dirigida a un grupo masivo de usuarios.</p>
Iconicidad	No debe regirse por ningún símbolo social establecido, debe tener códigos gráficos conocidos a través de colores pantones internacionales, entre otros para su fiel reproducción.
Complejidad	
Normatividad	Debe medirse evaluando el grado de difusión de la imagen, identificando el número de personas afines a los signos que se utilicen en el diseño e identificando el perfil de usuario meta.
Universalidad	La imagen tendrá valores que connoten una identidad propia reflejada a través de sus acrónimos que la han representado desde su creación.
Historicidad	Debe estar relacionada con los valores o sentimientos presentes en la imagen.
Estética connotativa	El estímulo de la imagen debe provocar un estado de atención sostenida en el observador y una fuerte concentración y reducción del campo de conciencia con respecto al estímulo.
Fascinación	



MANUAL GENERAL

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO**



Revisión: 001

Página: 9 de 25

Febrero 19 2020

LA MARCA

Representación

El logotipo





MANUAL GENERAL

IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



Revisión: 001

Página: 10 de 25

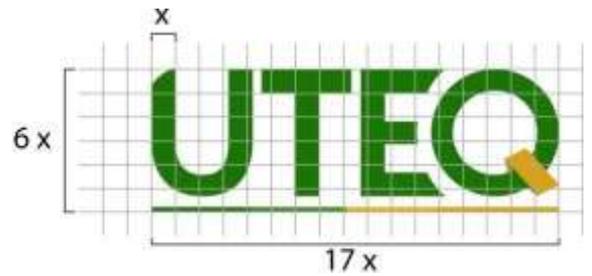
Febrero 19 2020

LA MARCA

Construcción y modulación

El logotipo se construye sobre una superficie modular proporcional al valor referenciado por **X**.

Se establece como unidad de medida, asegurando la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y dimensiones.



Logotipo con iniciales UTEQ



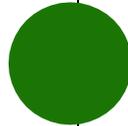
Logotipo institucional completo que incluye el escudo de la UTEQ



LA MARCA

El color

Se hace la representación en tres colores principales establecidos en el Estatuto de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo



Panone 7732 C

CMYK C:84% M:31% Y:100% K:20%

RGB R:27 G:117 B:5

HTML #1b7505

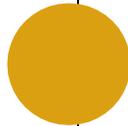


Panone a negro

CMYK C:75% M:60% Y:71% K:80%

RGB R:13 G:25 B:16

HTML # 0d1910



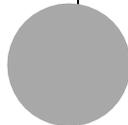
Panone a dorado

CMYK C:14% M:37% Y:100% K:0%

RGB R:219 G:161 B:18

HTML # dba112

Otros tonos usados



Panone Cool gray 6C

CMYK C:0% M:0% Y: 0% K:46%

RGB R:168 G:168 B:168

HTML #a8a8a7



FONDO BLANCO-GRIS

PORCENTAJE DE NEGRO



MANUAL GENERAL

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO**



Revisión: 001

Página: 12 de 25

Febrero 19 2020

LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión

OFFSET/SERIGRAFÍA



Digital

WEB/VIDEO





LA MARCA

Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa es la **Nexa**.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

Ab

Nexa Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Ab

Nexa Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

AB

NEXA RUST SANS BLACK
ABCDEFGHIJKMÑOPQRTUVWXYZ
1234567890

Ab

Nexa Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Ab

Nexa Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890



MANUAL GENERAL

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO**



Revisión: 001

Página: 14 de 25

Febrero 19 2020

Variantes y otros USOS

	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 15 de 25	Febrero 19 2020	

Uso en fondos de colores oficiales de la UTEQ



	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 16 de 25	Febrero 19 2020	

Uso en fondos de imágenes



Uso sin denominación



	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 17 de 25	Febrero 19 2020	

Estandarización de logotipos internos con relación a la imagen institucional

Diseño a color y en tonos oscuros de logotipos internos



Ejemplos de tonalidades usadas en Roll-Up



autorización por parte del Rectorado, indicando las directrices del buen y correcto uso de la imagen corporativa de la UTEQ.

La solicitud deberá enviarse mediante QUIPUX o E-mail: **relacionespublicas@uteq.edu.ec** indicando lo siguiente:

1. Nombre y apellidos del solicitante.
2. Nombre de la facultad, departamento, servicio o centro al que estará adscrita la cuenta.
3. Red social en la que quiera abrir el perfil.
4. Nombre de representativo en la red social.
5. Persona o personas que gestionarán ese perfil o perfiles.
6. Breve exposición de los contenidos y finalidad de la cuenta.

Una vez que el solicitante haya recibido la autorización podrá proceder a la activación y uso de la cuenta.

Como criterios generales para la denominación del nombre representativo de la red social, se debe colocar el identificativo de la institución: Ej. **Biblioteca UTEQ**. Además, el registro del usuario llevará la representación institucional: Ej. <https://www.facebook.com/biblioteca.uteq> o https://www.facebook.com/biblioteca_uteq

Importante: Queda prohibida la creación y uso de redes sociales con carácter institucional, sin la debida autorización por parte del Rectorado de la UTEQ.

Creación de contenido sociales de carácter institucional

Algunas sugerencias de contenidos podrían ser:

- Publicación de noticias relevantes que tengan como fuente la propia UTEQ o los distintos medios de comunicación.
- Publicación de agenda (actos, conferencias, presentaciones...)
- Publicación de convocatorias (becas, ayudas, cursos, plazos de inscripción).
- Publicación de nuevos vídeos, fotos, retransmisiones en directo, presentaciones, conferencias, etc.
- Animar a la conversación y fomentar el diálogo promoviendo comentarios entre la comunidad. Esta acción favorece la cercanía con la comunidad y hace crecer la relevancia de las redes sociales.
- El esquema de contenido se realizará detallando una breve descripción de lo que se comunicará y colocando al final el hash institucional. Ej. **#SeguimosCreciendo**
- Se realizará el correcto uso de la imagen corporativa de la UTEQ para los contenidos en imágenes y videos.



Usos no correctos



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.
El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.
Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Mal uso o modificación de los colores corporativos



Cambios en la distribución, eliminación de elementos o cambio en tipografía



Distorsión de las proporciones horizontal y vertical



Uso en baja resolución o malos efectos



Uso incorrecto de la marca en fondos oscuros



Ejemplos de Aplicación

***** **MANUAL GENERAL DE IDENTIDAD COORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA
ESTATAL DE QUEVEDO - UTEQ. APROBADO POR OCS – RESOL. 48va – 19-02-2020** *****

Ideas de artículos publicitarios



	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 24 de 25	Febrero 19 2020	



DISPOSICION UNICA Y VIGENCIA

El presente MANUAL GENERAL DE IDENTIDAD COORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO UTEQ, entrará en vigencia a partir de su aprobación por el Consejo Universitario.

Dado y suscrito en la ciudad de Quevedo, en la Sala de Sesiones del Consejo Universitario de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a los diecinueve días del mes de febrero de dos mil veinte.

f. Dr. Eduardo Díaz Ocampo, Phd, Rector UTEQ.

f. Ab. Francisco Pincay Rizo, Secretario General UTEQ.

	MANUAL GENERAL			
	IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO			
	Revisión: 001	Página: 25 de 25	Febrero 19 2020	

CERTIFICACION

Ab. Francisco Pincay Rizo, en mi calidad de SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, **CERTIFICA** que el **MANUAL GENERAL DE IDENTIDAD COORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO - UTEQ**, fue aprobado por el Consejo Universitario, Organó Colegiado Superior, en primero y único debate en sesión ordinaria realizada el 19 de febrero de 2020, mediante Cuadragésima Octava Resolución.

Lo certifico,

Ab. Francisco Pincay Rizo
SECRETARIO GENERAL DE LA UTEQ

***** **MANUAL GENERAL DE IDENTIDAD COORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA
ESTATAL DE QUEVEDO - UTEQ. APROBADO POR OCS – RESOL. 48va – 19-02-2020** *****